

18. und 19. Mai 2022 | Berlin

FOOD SAFETY

KONGRESS 2022

Towards Green Deal



Silvia Bender
BMEL



Rada Chehlarowa
European Commission



Claudia Kinitz
ALDI Nord



Dr. Thorsten Maier
Lidl Stiftung



Dr. Reiner Munker
Wettbewerbszentrale



Nicola Tanaskovic
REWE GROUP



Kooperationspartner:



Welcome back to Berlin.

Unter dem Motto „Towards Green Deal“ kommen am 18. und 19. Mai 2022 wieder die führenden Köpfe aus Lebensmittelhandel und -industrie in Berlin zusammen. Diskutieren Sie mit Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft die Herausforderungen und Chancen von Green Deal und Farm to Fork Strategie und lassen Sie sich von den Nachhaltigkeitsstrategien namhafter Unternehmen inspirieren.

Schwerpunktthemen des diesjährigen Kongresses sind neben den politischen Ausblicken

- Sustainable Food Systems • Carbon Foot Print • Lebensmittelsicherheit
- Risiko-Monitoring • Lieferkettengesetz • Digitalisierung in der Lieferkette

Seien Sie bei zwei inspirierenden Tagen mit zukunftsweisenden Impulsen, spannenden Insights und Diskussionen dabei. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in Berlin und den persönlichen Austausch mit Ihnen.



Stephan Tromp

Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland,
IFS Managing Director



Dr. Marcus Girnau

Stellv. Hauptgeschäftsführer,
Lebensmittelverband
Deutschland



Elke Schneider

Event Production Lead,
Handelsblatt



Food Safety Kongress wieder live in Berlin. Endlich wieder ...

- ... DER Branchentreff im Bereich Lebensmittelsicherheit und -qualität
- ... persönlicher Austausch mit den wichtigsten Vertretern aus Handel und Industrie
- ... Top-Networking bei der Abendveranstaltung IFS Food Safety@night
- ... frischer Wind: Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren
- ... direkter Kontakt zu neuen Produkten und Dienstleistungen im Rahmen der begleitenden Fachausstellung



Dabei gilt Safety First:

Um Ihnen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, gelten die zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Richtlinien und Hygienevorschriften.

MITTWOCH, 18. MAI 2022

9:00 – 18.30 UHR

Politische Rahmenbedingungen EU und Deutschland

„Vom Hof auf den Tisch“- Strategie: Rechtsrahmen für nachhaltige Lebensmittelsysteme

Rada Chehlarova, Team leader, DG Health and Food Safety, Unit D1 – Farm to fork strategy, European Commission

Nachhaltig, gesund und sicher – Schwerpunkte der Bundesregierung in der Lebensmittelpolitik

Silvia Bender, Staatssekretärin Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Perspektive der Lebensmittelwirtschaft

Christoph Minhoff, Hauptgeschäftsführer, Lebensmittelverband Deutschland e.V. und Hauptgeschäftsführer, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.

Sustainable Food Systems

Food Value Chain: Globalisierung, Nachhaltigkeit, Standards, Transparenz

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer, AFC Risk & Crisis Consult

Qualität und Nachhaltigkeit – Neue oder bekannte Herausforderungen im LEH

Claudia Kinitz, Director Corporate Responsibility/ Quality Assurance Germany, ALDI Nord

Iss, was gut ist – Unilevers Future Foods Programm

Konstantin Bark, Director Sustainable Business & Communications, Unilever

OnePlanet.OneHealth – Danones Nachhaltigkeitsstrategie

Nadine Küster, Leitung Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit, General Secretary, Danone DACH

Zahlen Daten Fakten

Was treibt Nachhaltigkeit aus Konsument:innensicht? Nachhaltigkeit zwischen Verantwortung & Verzicht

Dr. Hannes Fernow, Director Research & Foresight, GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung

Wahre Kosten im Nachhaltigkeits-Erlebnismarkt „PENNY Grüner Weg Berlin“

Prof. Dr. Tobias Gaugler, Technische Hochschule Nürnberg
Nicola Tanaskovic, Bereichsleiterin Corporate Responsibility, REWE Group

INTERVIEW: Nachhaltigkeit versus Bio?

Andreas Swoboda, Geschäftsführer, Bio Breadness GmbH

Sustainable Food Labelling

Vom Nutri-Score zum Eco-Score:

Der ökologische Fußabdruck von Lebensmitteln

Dr. Thorsten Maier, Einkauf International, Geschäftsführer, Lidl Stiftung & Co. KG

Konsequent bis zum letzten Pfefferkorn:

FRoSTAs CO₂-Kommunikationsstrategie seit 2008

Sebastian Bernbacher, Marketing Director FRoSTA AG

Sustainable Food Systems meet IFS

Stephan Tromp, Stv. Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland e.V. und IFS Managing Director

Green Claims in der Werbung: rechtliche Anforderungen, Transparenz und Vertrauen

Dr. Reiner Münker, Geschäftsführendes Präsidiumsmitglied, Wettbewerbszentrale Deutschland GmbH

Sustainability at Oatly

Caroline Reid, Sustainability Director EMEA, Oatly

Lebensmittelsicherheit und Risiko-Monitoring

Ausdehnung des Hygienekonzeptes auf die Produktion – was können Schmierstoffe leisten?

Dr. Daniela Villone, Business Director Food & Pharma, LUBRICANT CONSULT GmbH

Dr. Martin Wunsch, Leiter Forschung & Entwicklung, LUBRICANT CONSULT GmbH

Leitlinie für gute Verfahrenspraxis: Empfehlungen für Präventionsmaßnahmen gegen Listeria monocytogenes – Ein Status quo Bericht

Dr. Marcus Langen, Stellvertretender Geschäftsführer, Dr. Berns Laboratorium GmbH & Co. KG

Lebensmittelsicherheitskultur:

Werte, Verhalten und Produktsicherheit

Dr. Andrea Dreusch, Microbiologist, Director and Senior Consultant, CPM Unternehmensberatung

Im Anschluss:

Food Safety@Night presented by



DONNERSTAG, 19. MAI 2022

9:00 – 16:30 UHR

Nachhaltigkeit in der Praxis

Gesunde Ernährung, Klimaschutz und Tierwohl – darf es noch ein bisschen mehr sein?!

Anne Markwardt, Leiterin, Team Lebensmittel,
Verbraucherzentrale Bundesverband

Strategien zur Vermeidung von Lebensmittelverlusten in der Lebensmittelindustrie

Dr. Sabine Eichner, Geschäftsführerin, Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

Darstellung des Code of Conduct & der dazu laufenden Aktivitäten bei Arla Foods

Kasper Thormod Nielsen, Head of Sustainability & Communication,
Arla Foods Deutschland GmbH

Auch Nachhaltigkeitsstandards müssen validierbar sein – aber was ist überhaupt zertifizierbar?

Dr. Andreas Daxenberger, Auditor & Geschäftsfeldentwicklung,
Lebensmittel, TÜV SÜD Management Service GmbH

Lieferkettengesetz & Risikominimierung

Gemeinsame Wertschöpfung als Maxime für Transformation

Anita Wälz, Head of Sustainability & Corporate Communications,
Nestlé Deutschland AG

Die Kaffeebranche auf dem Weg – Schritt für Schritt zur nachhaltigen Kaffeelieferkette

Dr. Johannes Hielscher, LL.M., Geschäftsführer, Deutscher Kaffeeverband

Das Lieferkettengesetz und die Lebensmittelwirtschaft – Praktische Perspektiven zur Umsetzung

Dr. Stephan Schäfer, Partner, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, ZENK Rechtsanwälte

Networking Center

Besuchen Sie die interaktiven Praxissessions und profitieren Sie vom direkten Austausch mit den Referent:innen und den anderen Teilnehmer:innen

Digitalisierung in der Lieferkette – eine Case Study

Stephanie Weinand, Geschäftsführerin, Recall InfoLink

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer, AFC Risk&Crisis Consult

Wenn Sie Interesse haben, mit einem Vortrag dabei zu sein, melden Sie sich gerne bei Fabian Kater, Sales Director
+ 49 211 88743-3187 | fabian.kater@euroforum.com

Frischer Wind

Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren

Dr. Mannah's Pflanzliche Käsealternativen – meine Erfahrungen aus 10 Jahren veganer Handwerkskunst

Dr. Mudar Mannah, Gründer und Geschäftsführer, Happy Cheeze

Spoontainable – Eine Revolution der To-Go-Branche!

Amelie Vermeer, Geschäftsführerin, Spoontainable

CacaoVida – ein Start-up von Ritter Sport

Nicolas Wörn, Co-Founder, CacaoVida

Ausblick

INTERVIEW: Die ZKHL will Standards setzen. Gemeinsam die Zusammenarbeit in der Lieferkette verbessern

Dr. Hermann-Josef Nienhoff, Geschäftsführer, Zentrale Koordination Handel Landwirtschaft e.V. im Gespräch mit **Hanno Bender**

Sponsor der IFS Night



Förderer



Partner



Gastgeber der Kaffeelounge



Unternehmenspräsenz



Aussteller



Hören Sie unter anderem diese Referent:innen



Silvia Bender
Bundesministerium für
Ernährung und Land-
wirtschaft



Hanno Bender
Lebensmittelzeitung



Sebastian Bernbacher
FRoSTA



Rada Chehlarowa
European Commission



Claudia Kinitz
ALDI Nord



Nadine Küster
Danone DACH



Dr. Thorsten Maier
Lidl Stiftung



Christoph Minhoff
Lebensmittelverband
Deutschland und BVE



Dr. Reiner Mürker
Wettbewerbszentrale



Caroline Reid
Oatly

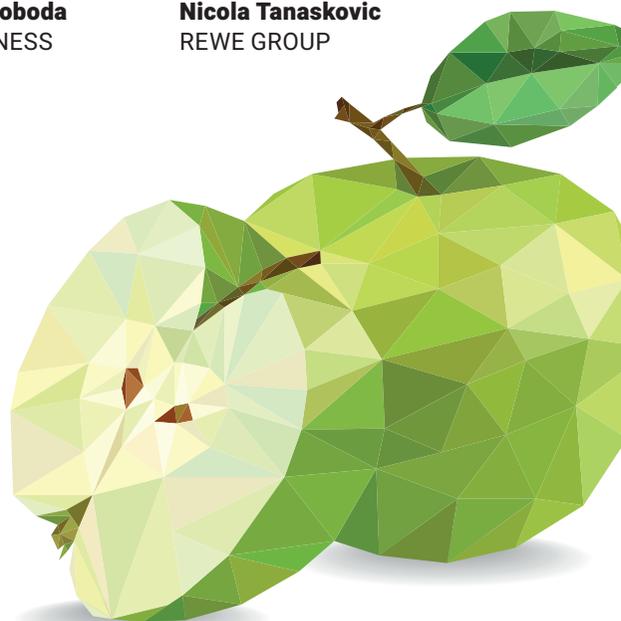


Andreas Swoboda
BIO-BREADNESS



Nicola Tanaskovic
REWE GROUP

Alle Referent:innen und
die aktuelle Agenda
finden Sie hier:



18. und 19. Mai 2022 | Berlin

FOOD SAFETY

KONGRESS 2022



Jetzt online anmelden unter
www.foodsafetykongress.de



Präsenz-Ticket*: 1.490 € p.P. zzgl. MwSt.

*Um Ihnen größtmögliche Sicherheit und zugleich ein echtes Event-Erlebnis mit unbeschwertem Networking vor Ort bieten zu können, gelten die zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Richtlinien und Hygienevorschriften. Bitte schauen Sie dafür auf unsere Webseite.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: <https://www.managementforum.com/agb>

Ihr Plus: Als Teilnehmer:in unserer Management Forum Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Infoline

+49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung



Ralf Ernst
info@managementforum.com

Inhalt und Konzeption



Elke Schneider
e.schneider@handelsblattgroup.com

Sponsoring und Ausstellung



Niklas-Fabian Kater
Sales Director
f.kater@handelsblattgroup.com

Veranstaltungsort

Pullman Berlin Schweizerhof
Budapester Str. 25, 10787 Berlin, +49 30 2696-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt/Management Forum Veranstaltung“ vor.

Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: 0211 887-28210, info@managementforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Management Forum, eine Marke der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.